

# THÔNG TIN TRAFFIC

(Số liệu cập nhập năm 2016)

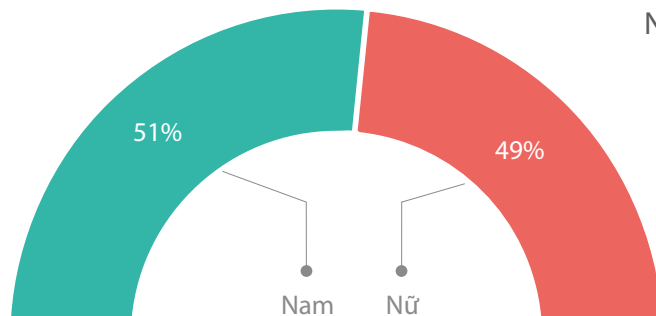


## PHÂN BỐ THEO GIỚI TÍNH

(Theo Google Analytics)

Nam 51%

Nữ 49%



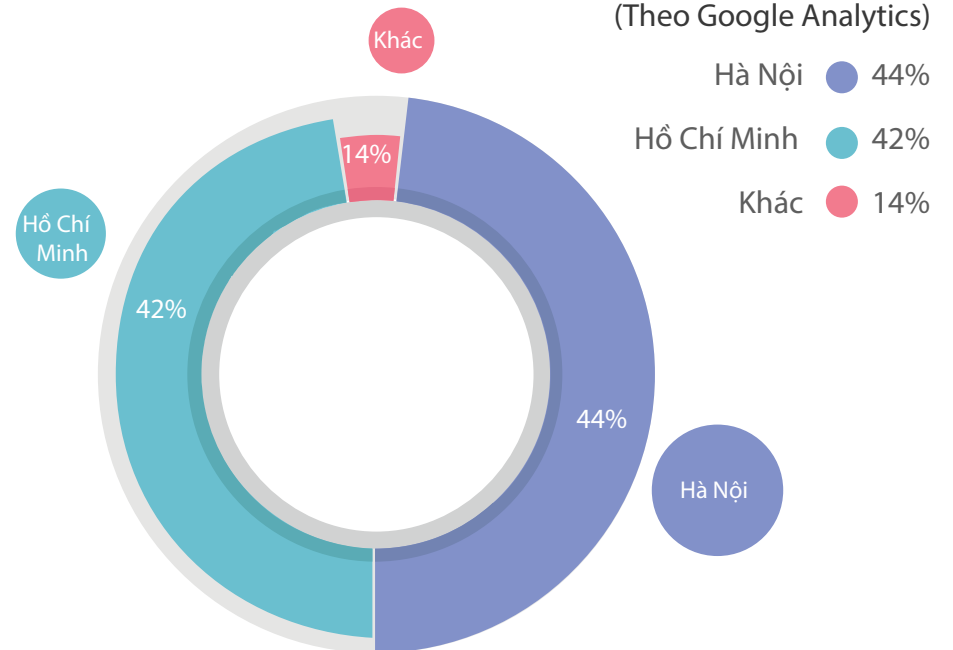
## PHÂN BỐ THEO VÙNG MIỀN

(Theo Google Analytics)

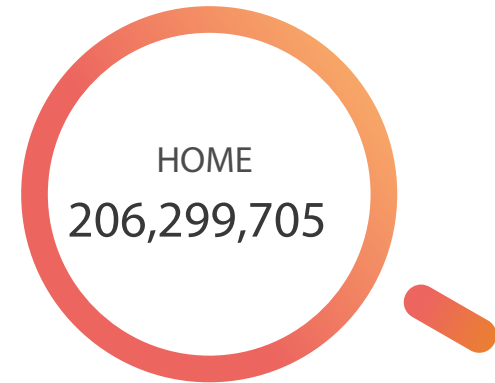
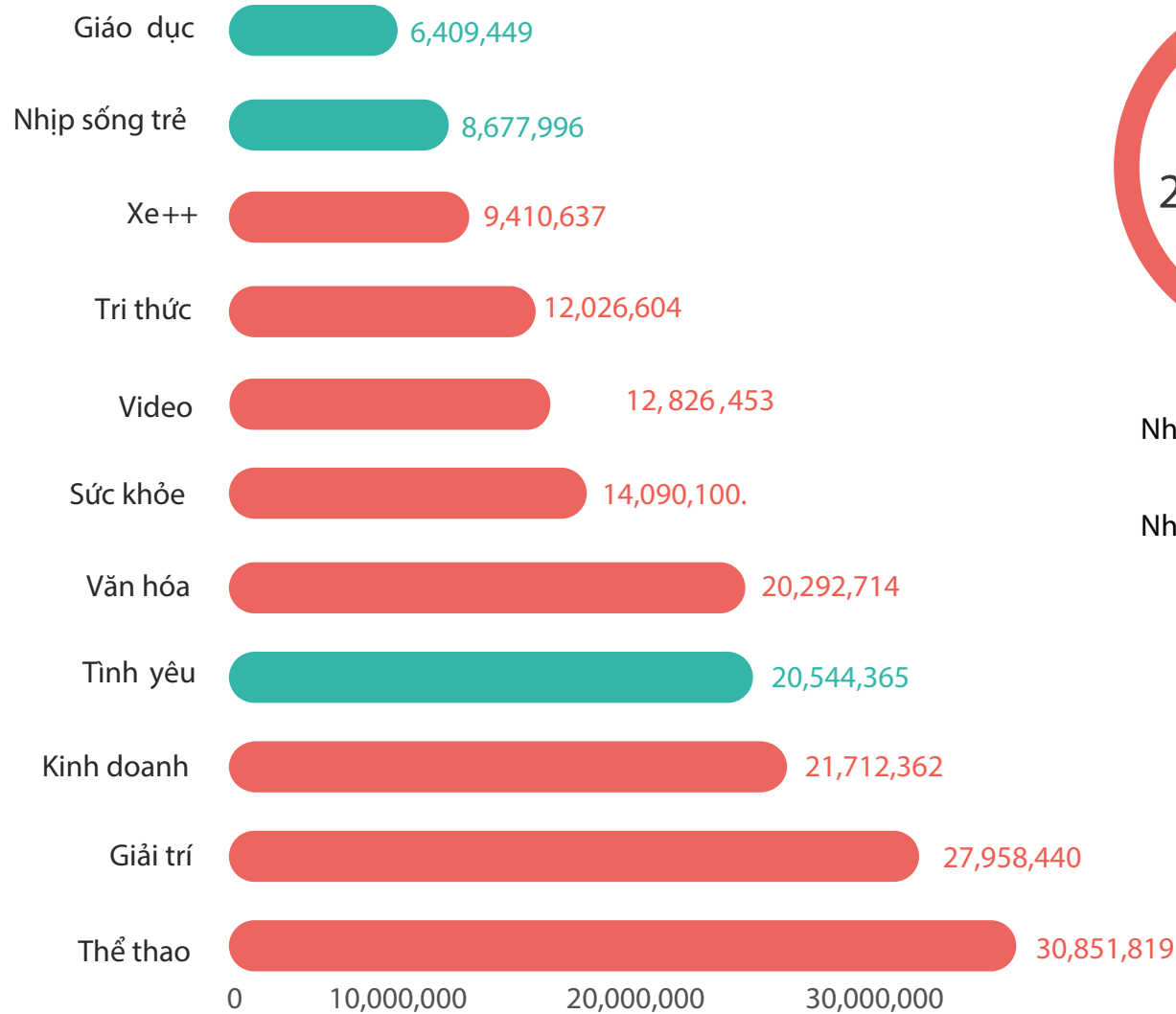
Hà Nội 44%

Hồ Chí Minh 42%

Khác 14%



# MÔ TẢ CÁC NHÓM CHUYÊN MỤC ĐƯỢC ĐĂNG BÀI PR



Nhóm Chuyên mục 1 (Pageviews năm 2016) ●  
Nhóm Chuyên mục 2 (Pageviews năm 2016) ● } Pageviews

# BÁO GIÁ CHUYÊN MỤC 1,2

Nhóm 1: Ô tô - Xe máy, Sức mạnh số, Sức khỏe, Văn hóa, Kinh doanh, Giải trí, Thể thao, Video (Chỉ áp dụng bài loại 1, loại 2 và loại 3).

Nhóm 2: Giáo dục khuyến học, Nhịp sống trẻ, Tình yêu giới tính.

	Mô tả	Giá		Link demo Vị trí quảng cáo	Lưu ý (Các chi phí ở mục này không bắt buộc)
		Nhóm 1	Nhóm 2		
Loại 1 Trang chủ	<p>Hiển thị đồng thời ở những vị trí sau:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Top 1 chuyên mục ngoài trang chủ 2 tiếng (dạng bài có ảnh + sapo + title).</li><li>Top 1 của trang chuyên mục.</li></ul>	35,000,000 VND		<a href="#">Trang chủ</a> <a href="#">Trang chuyên mục</a>	Chi phí đã bao gồm: chi phí viết bài mới, chi phí chỉnh sửa. Bài do biên tập viên thực hiện căn cứ trên tài liệu khách hàng gửi.
Loại 2 Trang chủ	<p>Hiển thị đồng thời ở những vị trí sau:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Link bài thứ 3 nằm tại vị trí chuyên mục ngoài trang chủ 2 tiếng.</li><li>Bài ở vị trí thứ 4 trong trang chuyên mục (dạng bài có ảnh + sapo + title).</li></ul>	15,000,000 VND	12,000,000 VND	<a href="#">Trang chủ</a> <a href="#">Trang chuyên mục</a>	
Loại 3 Trang chuyên mục	<p>Hiển thị đồng thời ở những vị trí sau:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Bài ở vị trí thứ 5 trong trang chuyên mục (dạng bài có ảnh + sapo + title).</li></ul>	8,000,000 VND	6,000,000 VND	<a href="#">Trang chuyên mục</a>	
Loại 4 Trang tiểu mục	<p>Hiển thị đồng thời ở những vị trí sau:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Bài ở vị trí thứ 2 trang tiểu mục (dạng bài có ảnh + sapo + title).</li></ul>	4,000,000 VND	3,000,000 VND	<a href="#">Trang tiểu mục</a>	

# MÔ TẢ CHUYÊN TRANG

## DU LỊCH - DU HỌC - ĐỜI SỐNG - VIỆC LÀM - TUYỂN SINH

	Mô tả	Giá	Link demo Vị trí quảng cáo	Lưu ý (Các chi phí ở mục này không bắt buộc)
<b>Loại 5 TRANG CHỦ</b>	<p>Hiển thị đồng thời ở những vị trí sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Top 1 chuyên mục ngoài trang chủ 2 tiếng ( dạng bài có ảnh + sapo + title ).</li> </ul>	15,000,000 VND	<p>Trang chủ</p> <p>Du học    Việc làm</p> <p>Du lịch    Đời sống</p>	<p>Chi phí viết bài mới <b>3,000,000 VND</b></p> <p>Chi phí chỉnh sửa <b>2,000,000 VND</b></p>
<b>Loại 6 TRANG CHỦ</b>	<p>Hiển thị đồng thời ở những vị trí sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Link thứ 3 nằm tại vị trí ngoài trang chủ 2 tiếng</li> </ul>	10,000,000 VND	<p>Trang chủ</p> <p>Du học    Việc làm</p> <p>Du lịch    Đời sống</p>	
<b>Loại 7 CHUYÊN TRANG</b>	<p>Hiển thị đồng thời ở những vị trí sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Top trong chuyên trang ( dạng bài có ảnh + sapo + title ).</li> <li>• Top 5 trong chuyên trang đời sống - việc làm ( dạng bài có ảnh + sapo + title ).</li> </ul>	5,000,000 VND	<p>Du học    Việc làm</p> <p>Du lịch    Đời sống</p>	<p>Chi phí viết bài mới <b>2,000,000 VND</b></p> <p>Chi phí chỉnh sửa <b>2,000,000 VND</b></p>
<b>Loại 8 CHUYÊN TRANG</b>	<p>Hiển thị đồng thời ở những vị trí sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bài dạng link nằm tại vị trí chuyên mục trong chuyên trang</li> </ul>	3,000,000 VND	<p>Du học</p>	<p>Chi phí viết bài mới <b>1,000,000 VND</b></p> <p>Chi phí chỉnh sửa <b>500,000 VND</b></p>
<b>Loại 9 CHUYÊN TRANG</b>	<p>Hiển thị đồng thời ở những vị trí sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bài nằm trong top nổi bật của tiểu mục trong chuyên trang</li> </ul>	2,000,000 VND	<p>Du lịch    Đời sống</p> <p>Việc làm</p>	

## DỊCH VỤ GIA TĂNG TRÊN BÀI VIẾT:

Thêm Video Clip	1,000,000 VND/1 lần/1 Clip
Thêm ảnh	500,000 VND/3 ảnh
Thêm tin liên quan (tối đa 3 links)	300,000 VND/1 link bài liên quan
Thêm box thông tin dưới chân bài viết	1,000,000 VND/1 lần/1 Box



Gắn layout Adpage

Xem chi tiết

6,000,000 VND/bài

Thêm lượt đọc từ quảng cáo Viewplus

Từ 2,000 VND/Click

Gắn Tag

(Duy trì Tag trong 1 năm - Tích hợp SEO)

20,000,000 VND/3 Tag

LINK CASE STUDY

Demo Adpage

Demo Viewplus

Demo Tag

# QUY ĐỊNH CHUNG

- Báo giá trên chưa bao gồm 10% VAT.
- Quota đăng trang chủ : Được đăng tối đa 2 bài/chuyên mục trong thời gian 1 tuần.
- Đối với bài tin ảnh : Tối đa 10 ảnh, tối thiểu 7 ảnh, text không quá 150 từ.
- Đối với Video : Video dài không quá 5 phút, dung lượng tối đa 50MB.
- Bài được miễn phí chi phí viết bài : Không nhận bài đăng do khách hàng gửi, bài ở vị trí đẹp, được Báo và Ban biên tập kiểm duyệt kĩ càng và viết bài một cách khách quan.
- Đối với các bài có vị trí đặc biệt do phóng viên chuyên trách của báo viết, chỉ áp dụng với những nội dung sau:
  - Nội dung bài được khai thác khách quan, nêu được vấn đề rộng, được nhiều người quan tâm, có tính báo chí trong cung cấp thông tin.
  - Nội dung bài không mang tính chất PR lộ liễu, chủ quan.
- Độ dài : Tất cả các tin bài có độ dài không quá 1.000 từ và 5 ảnh minh họa (trừ bài phóng sự ảnh), bài tương đương 1 trang A4.
- Font chữ : Unicode, Times New Roman, cỡ chữ 11, lưu dưới file.doc hoặc docx (word).
- Tiêu đề và sapo (tóm tắt tin): Tiêu đề của bài không quá 11 từ, sapo không quá 45 từ.
- Quy định về gắn link (hyperlink): chỉ được gắn 1 link trong bài viết, thể hiện dưới dạng: <http://www...>
- Quy định về tin liên quan: Tin bài liên quan phải là tin bài nằm trên chính website đăng bài PR.
- Quy định về gắn Tag: Phải nêu rõ tên Tag được gắn vào bài PR ngay khi gửi đăng bài, Tag tối đa 4 từ.
- Ban biên tập có quyền biên tập lại tiêu đề và một số nội dung không phù hợp trước khi đăng.
- Nội dung thông tin yêu cầu gửi trước khi xuất bản tối thiểu 1 ngày làm việc.

## Mô tả bài PR

## Mô tả tin bài liên quan

- (\*) - Chi phí viết bài mới : Là chi phí biên tập viên viết bài khi khách hàng đã cung cấp đầy đủ mọi thông tin liên quan tới bài viết.  
Chi phí này không bao gồm : công tác phí, phí thu thập thông tin và chi phí sản xuất bài
- Chi phí chỉnh sửa : Là chi phí biên tập viên chỉnh sửa, biên tập lại nội dung bài PR cho phù hợp với các tiêu chí của báo.
- Chi phí sản xuất bài: Bao gồm các chi phí đi lại, phí chụp hình, phí thu thập thông tin, phí cho các công cụ kĩ thuật phục vụ quá trình sản xuất bài, phí viết bài mới.v.v... Chi phí này chỉ áp dụng với bài sản xuất tại Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh (đối với bài sản xuất tại các tỉnh thành còn lại, khi sử dụng chi phí này khách hàng phải chi trả các khoản phí đi lại và ăn ở trong quá trình sản xuất bài nếu có).
- Chi phí sản xuất bài sự kiện: 7,000,000 VND