

VÌ HẠNH PHÚC CỦA GIA ĐÌNH BẠN **31**

Tiếp thị & Gia đình

TRUNG TÂM BÁO CHÍ VÀ HỢP TÁC
TRUYỀN THÔNG QUỐC TẾ

Chồng yếu

chuyện ấy và
bốn cách cải thiện
hiệu quả Tr. 60

7 YẾU TỐ PHONG THỦY
GIÚP BẠN BẢO
VỆ HẠNH PHÚC Tr. 40

Thùy Lâm

là người đề cao
HẠNH PHÚC
nên xem gia đình
quan trọng hơn
sự nghiệp Tr. 42

VÌ SAO

Kristen Stewart
LẠI SAY NẮNG
người có vợ? Tr. 56

Sắc màu CHOCOLATE

Chọn phối trang phục màu nâu trầm để
bạn sang trọng và quyến rũ hơn Tr. 20

CHUYỆN Tr. 44 – ĐỂ CÓ CUỘC TÁI HÔN TỐT ĐẸP Tr. 64

Phát hành
80.000 bản in &
10.000 download
trên iPad
hàng tuần

**TẠP CHÍ CÓ SỐ LƯỢNG
PHÁT HÀNH LỚN NHẤT VIỆT NAM**

▶ SỨ MỆNH

- Vì hạnh phúc của mỗi gia đình
- Vì hạnh phúc của phụ nữ Việt Nam

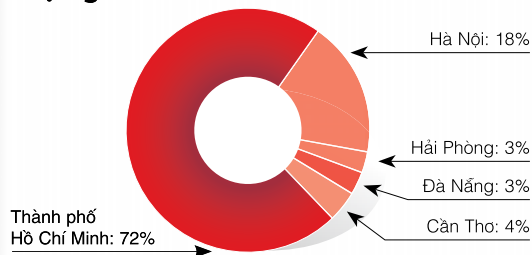
▶ NHỮNG CON SỐ ẤN TƯỢNG CỦA TIẾP THỊ & GIA ĐÌNH TẠI SẠP BÁO

- Có số lượng bán chạy nhất
- Tạo doanh thu cao nhất
- Tạp chí được yêu thích nhất
- Có tỷ lệ thâm nhập sạp báo nhiều nhất
- Có độ nhận biết cao nhất

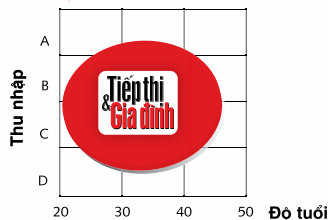


Độc giả

KHU VỰC THÀNH THỊ



PHÂN KHÚC THỊ TRƯỜNG



▶ THÔNG TIN VỀ BẠN ĐỌC

- Bạn đọc nữ, độ tuổi từ 18–45
- 68% bạn đọc đã lập gia đình
- 78% đã tốt nghiệp trung học trở lên
- Có mức thu nhập ổn định A, B, C
- Sống ở các thành phố lớn, có ngành nghề khác nhau

▶ NHỮNG THÔNG TIN THÚ VỊ VỀ BẠN ĐỌC

- 94% bạn đọc tạp chí quan tâm đến quảng cáo
- Đọc sách báo, tạp chí là hoạt động giải trí chính
- Một bạn đọc mua tạp chí trung bình ba lần trong một tháng



▶ CHÂN DUNG BẠN ĐỌC TIÊU BIỂU

- Cô ấy đã lập gia đình và có một cô con gái.
- Cô ấy chăm chỉ làm việc và luôn sống vì gia đình, con cái.
- Cô ấy giữ quyền quyết định phần lớn các chỉ tiêu của gia đình.
- Cô ấy quan tâm chăm sóc bản thân, trau dồi kiến thức để luôn là người phụ nữ năng động và hiện đại.

* Nguồn: Theo số liệu Nielsen công bố tháng 10–2012

BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO TIẾP THỊ&GIA ĐÌNH NĂM 2015

Kích thước	Kích thước (rộng x cao) (ngang / đứng)	Giá cơ bản (VND)
C2/ P3	210 x 270mm/ 234 x 294mm	93.000.000
P4/ P5	210 x 270mm/ 234 x 294mm	88.000.000
C3	210 x 270mm/ 234 x 294mm	71.000.000
C4	210 x 270mm/ 234 x 294mm	99.000.000
Trang Đôi	440 x 270mm/466 x 296mm	137.000.000
Nguyên trang	210 x 270mm/ 234 x 294mm	69.000.000
2/3	210 x 176mm / 136 x 270mm	63.000.000
1/2	210 x 130mm / 100 x 270mm	45.000.000
1/3	210 x 84mm / 64 x 270mm	35.000.000
¼ chân trang	210 x 60mm	29.000.000
Chân trang	210 x 40mm	21.000.000

***Lưu ý:**

- Giá trên chưa bao gồm 10% VAT. □
- Các vị trí đặc biệt sẽ được tính thêm 20% phí.

► 03 LÝ DO VÌ SAO QUÝ VỊ NÊN ĐĂNG QUẢNG CÁO TRÊN TIẾP THỊ & GIA ĐÌNH

- Là tạp chí có số lượng phát hành lớn nhất Việt Nam (80.000 bản + 10.000 downloads/số/tuần, readership 1.500.000) và đứng trong top 40 tạp chí mạnh nhất châu Á.
- Bạn đọc khẳng định là tạp chí uy tín với nội dung bài thiết thực, thông tin phong phú đáp ứng các nhu cầu khác nhau của phụ nữ Việt Nam.
- Bạn đọc là những người phụ nữ trưởng thành, có thu nhập ổn định, quyết định việc chi tiêu cho bản thân và gia đình.



► PHIÊN BẢN iPad

- Độc giả là những phụ nữ có thu nhập khá, có phong cách sống hiện đại, biết hưởng thụ chất lượng cuộc sống. Với phiên bản iPad bạn đọc có thể xem video, TVC, nghe nhạc và cảm nhận các hiệu ứng tương tác.



► CÁC HÌNH THỨC QUẢNG CÁO ĐẶC BIỆT THAM KHẢO



Dịch vụ quay video clip và đưa lên iPad



Tạo các hiệu ứng tương tác phong phú



Dán Pop up vào trang quảng cáo



Cùng TT&GD tài trợ chính chương trình trên truyền hình

► TỔ CHỨC SỰ KIỆN:

- Chúng tôi có đội ngũ giàu kinh nghiệm đã tổ chức thành công nhiều sự kiện như: Miss Sunplay, Phong Cách Night, Người đẹp hoa anh đào, Click Singapore...
- Các sự kiện được hỗ trợ quảng bá mạnh mẽ bởi sức mạnh truyền thông của tất cả các tạp chí đứng đầu thị trường do chúng tôi phát hành.
- Ngoài ra, chuỗi siêu thị do chúng tôi sở hữu có thể giúp bạn thực hiện nhiều chiến dịch marketing, nghiên cứu thị trường nhanh và thuận lợi.
- Hãy để chúng tôi giúp bạn quảng bá hiệu quả và đẩy mạnh sự nhận biết thương hiệu thông qua các sự kiện, các buổi ra mắt sản phẩm, các hoạt động giao lưu với người tiêu dùng...

