

PR SOLUTION

CONTENT IS THE KING. BRAND IS THE QUEEN

ÁP DỤNG TỪ 15/05/2017

✉ PRSolution@admicro.vn



THÔNG TIN TRAFFIC

(Số liệu năm 2017)

117,715,800
Visits

29,154,036
Visitors

536,148,352
Pageviews

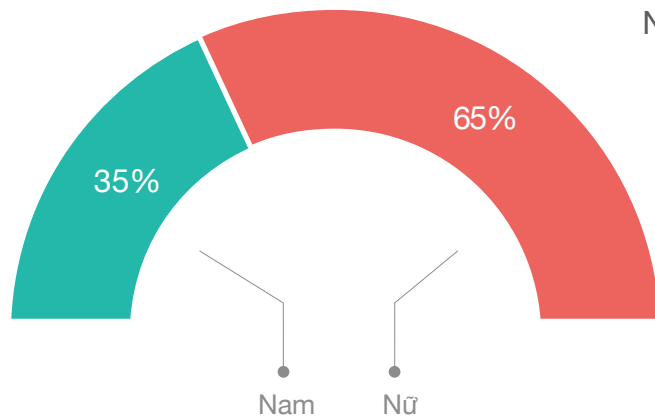
0:07:43
Time on site

PHÂN BỐ THEO GIỚI TÍNH

(Theo Google Analytics)

Nam 35%

Nữ 65%



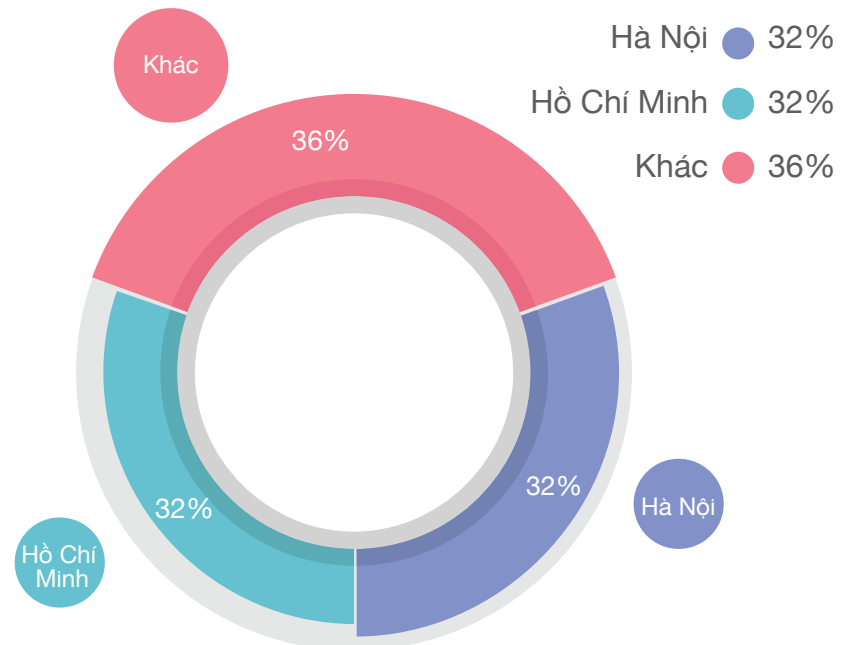
PHÂN BỐ THEO VÙNG MIỀN

(Theo Google Analytics)

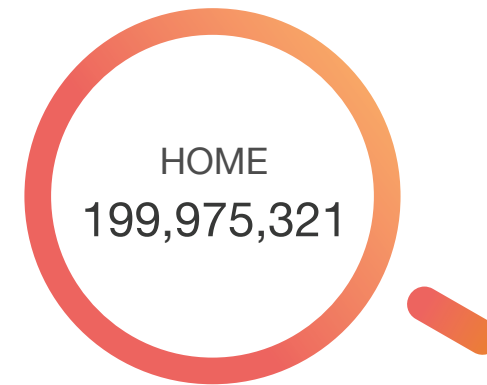
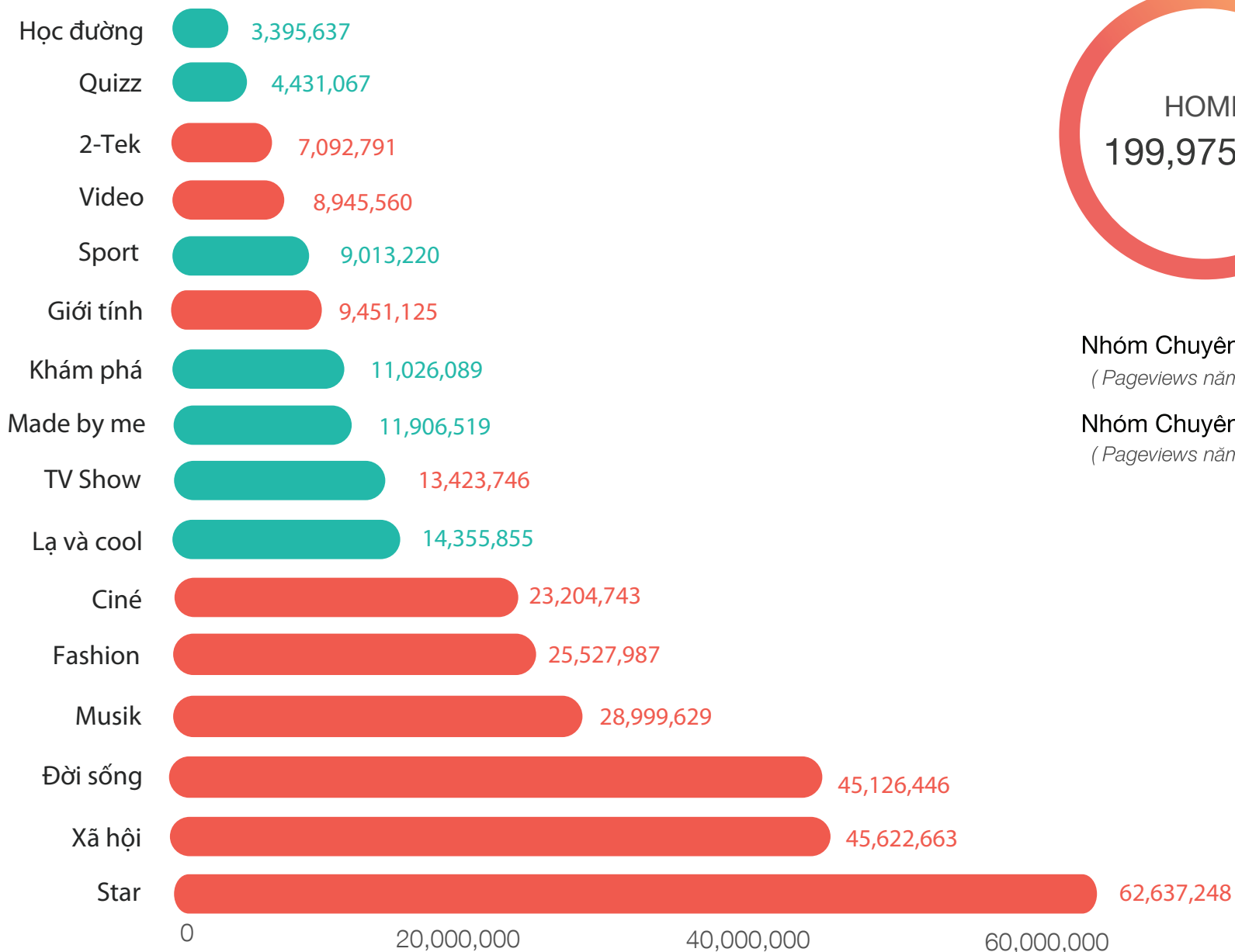
Hà Nội 32%

Hồ Chí Minh 32%

Khác 36%



MÔ TẢ CÁC NHÓM CHUYÊN MỤC



Nhóm Chuyên mục 1
(Pageviews năm 2017)

Nhóm Chuyên mục 2
(Pageviews năm 2017)

Pageviews

BÀI ĐẶC BIỆT

	Mô tả vị trí hiển thị		Giá (VND)	Lưu ý (Các chi phí ở mục này không bắt buộc)
	Web	Mobile		
Bài đặc biệt home web	<ul style="list-style-type: none"> - Bài nổi bật thứ 4 trên TRANG CHỦ (2h) - Bài thứ 2 Slide 1 box "Tiêu điểm tuần" trang CHUYÊN MỤC (2h) - Hiển thị trong Box nội dung (*) phù hợp trong chuyên mục (1 ngày) <p>DEMO</p> <p>BAO GỒM GÓI VIEWPLUS KÈM THEO: GÓI 10 TRIỆU - MỞ RỘNG TẬP ĐỘC GIÁ CÓ CHỌN LỌC VÀ KÉO DÀI THỜI GIAN HIỂN THỊ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bài thứ 4 trong trang CHUYÊN MỤC (2h) - Hiển thị trong Box nội dung (*) phù hợp trong chuyên mục (1 ngày) <p>DEMO</p>	<p>30,000,000</p>	<p>Bài đặc biệt Mix home</p> <p>40,000,000</p> <p>(Bài chỉ kèm theo 1 gói viewplus 10 triệu)</p> <p>Bao gồm chi phí viết bài mới và chi phí chỉnh sửa. Bài do biên tập viên thực hiện căn cứ trên tài liệu khách hàng gửi.</p> <p>Bài viết hiển thị theo cơ chế chia sẻ 3 theo traffic tại tất cả các vị trí</p>
Bài đặc biệt home mobile	<ul style="list-style-type: none"> - Bài thứ 2 Slide 1 box "Tiêu điểm tuần" trang CHUYÊN MỤC (2h) - Hiển thị trong Box nội dung (*) phù hợp trong chuyên mục (1 ngày) <p>DEMO</p> <p>BAO GỒM GÓI VIEWPLUS KÈM THEO: GÓI 10 TRIỆU - MỞ RỘNG TẬP ĐỘC GIÁ CÓ CHỌN LỌC VÀ KÉO DÀI THỜI GIAN HIỂN THỊ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bài nổi bật thứ 4 trên TRANG CHỦ (2h) - Bài thứ 4 trong trang CHUYÊN MỤC (2h) - Hiển thị trong Box nội dung (*) phù hợp trong chuyên mục (1 ngày) <p>DEMO</p>	<p>30,000,000</p>	
Bài đặc biệt Mobile Inpage	<ul style="list-style-type: none"> - Bài thứ 2 Slide 1 box "Tiêu điểm tuần" trang CHUYÊN MỤC (2h) - Hiển thị trong Box nội dung (*) phù hợp trong chuyên mục (2h) <p>DEMO</p> <p>GÓI VIEWPLUS KÈM THEO: GÓI 10 TRIỆU CHẠY TẠI VỊ TRÍ INPAGE TRÊN MOBILE - MỞ RỘNG TẬP ĐỘC GIÁ CÓ CHỌN LỌC VÀ KÉO DÀI THỜI GIAN HIỂN THỊ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bài INPAGE hiển thị trong trang BÀI VIẾT xuyên Trang (3h) - Bài thứ 5 box "Tin mới nhất" trên TRANG CHỦ (2h) - Bài thứ 4 trong trang CHUYÊN MỤC (2h) - Hiển thị trong Box nội dung (*) phù hợp trong chuyên mục (1 ngày) <p>DEMO</p>	<p>30,000,000</p>	

BÀI LOẠI 1

	Mô tả vị trí hiển thị	Giá (VND)	Lưu ý <small>(Các chi phí ở mục này không bắt buộc)</small>	
	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>Web</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>Mobile</p> </div> </div>			
Bài loại 1 home web	<ul style="list-style-type: none"> - Bài thứ 6 Stream 1 trên TRANG CHỦ (2h) - Bài thứ 6 Stream 1 trong CHUYÊN MỤC (2h) - Hiển thị trong Box nội dung (*) phù hợp trong chuyên mục (1 ngày) <p>DEMO</p> <p>BAO GỒM GÓI VIEWPLUS KÈM THEO: GÓI 5 TRIỆU - MỞ RỘNG TẬP ĐỘC GIÁ CÓ CHỌN LỘC VÀ KÉO DÀI THỜI GIAN HIỂN THỊ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bài thứ 4 sau box "Sự kiện" Trang CHUYÊN MỤC (2h) - Hiển thị trong Box nội dung (*) phù hợp trong chuyên mục (1 ngày) <p>DEMO</p>	<p>15,000,000</p>	
Bài loại 1 home mobile	<ul style="list-style-type: none"> - Bài thứ 6 Stream 1 trong CHUYÊN MỤC (2h) - Hiển thị trong Box nội dung (*) phù hợp trong chuyên mục (1 ngày) <p>DEMO</p> <p>BAO GỒM GÓI VIEWPLUS KÈM THEO: GÓI 5 TRIỆU - MỞ RỘNG TẬP ĐỘC GIÁ CÓ CHỌN LỘC VÀ KÉO DÀI THỜI GIAN HIỂN THỊ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bài thứ 5 của Stream trên TRANG CHỦ (2h) - Bài thứ 4 sau box "Sự kiện" - Trang CHUYÊN MỤC (2h) - Hiển thị trong Box nội dung (*) phù hợp trong chuyên mục (1 ngày) <p>DEMO</p>	<p>15,000,000</p>	<p>Bài loại 1 Mix home</p> <p>20,000,000</p> <p>(Bài chỉ kèm theo 1 gói viewplus 5 triệu)</p> <p>Chi phí viết bài mới (**) 2,000,000 -3,500,000 VND</p> <p>Chi phí biên tập và chỉnh sửa (**) 1,500,000 VND</p> <p>(Chi phí này không bắt buộc)</p>
Bài loại 1 nổi bật chuyên mục	<ul style="list-style-type: none"> - Bài nổi bật box Chuyên Mục trên TRANG CHỦ (2h) - Bài nổi bật trong CHUYÊN MỤC (2h) - Hiển thị trong Box nội dung (*) phù hợp trong chuyên mục (1 ngày) <p>DEMO</p> <p>BAO GỒM GÓI VIEWPLUS KÈM THEO: GÓI 5 TRIỆU - MỞ RỘNG TẬP ĐỘC GIÁ CÓ CHỌN LỘC VÀ KÉO DÀI THỜI GIAN HIỂN THỊ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bài nổi bật Box Chuyên Mục trên TRANG CHỦ (2h) - Bài nổi bật trang CHUYÊN MỤC (2h) - Hiển thị trong Box nội dung (*) phù hợp trong chuyên mục (1 ngày) <p>DEMO</p>	<p>15,000,000</p>	<p>Bài viết hiển thị theo cơ chế chia sẻ 3 theo traffic tại tất cả các vị trí</p>
Bài loại 1 mobile Inpage	<ul style="list-style-type: none"> - Bài thứ 6 Stream 1 trong CHUYÊN MỤC (2h) - Hiển thị trong Box nội dung (*) phù hợp trong chuyên mục (2h) <p>DEMO</p> <p>GÓI VIEWPLUS KÈM THEO: GÓI 7 TRIỆU CHẠY TẠI VỊ TRÍ INPAGE TRÊN MOBILE - MỞ RỘNG TẬP ĐỘC GIÁ CÓ CHỌN LỘC VÀ KÉO DÀI THỜI GIAN HIỂN THỊ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bài INPAGE hiển thị trong trang BÀI VIẾT của Nhóm chuyên mục phù hợp (2h) - Bài thứ 4 sau box "Sự kiện" trang chuyên mục (2h) <p>DEMO</p>	<p>15,000,000</p>	

BÀI LOẠI 2

	Mô tả vị trí hiển thị		Giá (VND)	Lưu ý <small>(Các chi phí ở mục này không bắt buộc)</small>
	Web	Mobile		
Bài loại 2 Home web	<ul style="list-style-type: none"> - Bài thứ 6 stream 2 trên TRANG CHỦ (2h) - Bài thứ 6 Stream 2 trong CHUYÊN MỤC (2h) - Hiển thị trong Box nội dung (*) phù hợp trong chuyên mục (1 ngày) <p>DEMO</p> <p>BAO GỒM GÓI VIEWPLUS KÈM THEO: GÓI 3 TRIỆU - MỞ RỘNG TẬP ĐỘC GIÁ CÓ CHỌN LỌC VÀ KÉO DÀI THỜI GIAN HIỂN THỊ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bài thứ 4 sau box "Video" trang CHUYÊN MỤC (2h) - Hiển thị trong Box nội dung (*) phù hợp trong chuyên mục (1 ngày) <p>DEMO</p>	<p>10,000,000</p>	<p>Bài loại 2 Mix home</p> <p>15,000,000</p> <p>(Bài chỉ kèm theo 1 gói viewplus 3 triệu)</p> <p>Chi phí viết bài mới (**) 2,000,000 -3,500,000 VND</p> <p>Chi phí biên tập và chỉnh sửa (**) 1,500,000 VND (Chi phí này không bắt buộc)</p> <p>Bài viết hiển thị theo cơ chế chia sẻ 3 theo traffic tại tất cả các vị trí</p>
Bài loại 2 Home mobile	<ul style="list-style-type: none"> - Bài thứ 6 Stream 2 trong CHUYÊN MỤC (2h) - Hiển thị trong Box nội dung (*) phù hợp trong chuyên mục (1 ngày) <p>DEMO</p> <p>BAO GỒM GÓI VIEWPLUS KÈM THEO: GÓI 3 TRIỆU - MỞ RỘNG TẬP ĐỘC GIÁ CÓ CHỌN LỌC VÀ KÉO DÀI THỜI GIAN HIỂN THỊ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bài thứ 10 của Stream trên TRANG CHỦ (2h) - Bài thứ 4 sau box "Video" trang CHUYÊN MỤC (2h) - Hiển thị trong Box nội dung (*) phù hợp trong chuyên mục (1 ngày) <p>DEMO</p>	<p>10,000,000</p>	
Bài loại 2 mobile Inpage	<ul style="list-style-type: none"> - Bài thứ 2 Slide 1 box "Tiêu điểm tuần" trang CHUYÊN MỤC (2h) - Hiển thị trong Box nội dung (*) phù hợp trong chuyên mục (1 ngày) <p>DEMO</p> <p>BAO GỒM GÓI VIEWPLUS - ĐỊNH DẠNG SPONSORED (MOBILE): GÓI 3 TRIỆU - MỞ RỘNG TẬP ĐỘC GIÁ CÓ CHỌN LỌC VÀ KÉO DÀI THỜI GIAN HIỂN THỊ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bài INPAGE hiển thị trong trang BÀI VIẾT của nhóm Chuyên Mục phù hợp (2h) - Bài thứ 4 sau box "Video" trang CHUYÊN MỤC (2h) - Hiển thị trong Box nội dung (*) phù hợp trong chuyên mục (1 ngày) <p>DEMO</p>	<p>10,000,000</p>	

BÀI LOẠI 3-4-5

	Mô tả vị trí hiển thị		Giá (VND)		Lưu ý (Các chi phí ở mục này không bắt buộc)
	WEB	MOBILE			
Bài loại 3 Chuyên mục	<ul style="list-style-type: none"> - Bài thứ 6 Stream 3 trên TRANG CHỦ (2h) - Bài thứ 6 Stream 3 trong CHUYÊN MỤC (2h) - Hiển thị trong Box nội dung (*) phù hợp trong chuyên mục (1 ngày) <p>DEMO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bài thứ 8 sau box "Video" trang CHUYÊN MỤC - Hiển thị trong Box nội dung (*) phù hợp trong chuyên mục (2h) <p>DEMO</p>	6,000,000		Chi phí viết bài mới (**) 2,000,000 -3,500,000 VND Chi phí biên tập và chỉnh sửa (**) 1,500,000 VND (Chi phí này không bắt buộc)
Bài loại 4 Xem Ăn Chơi	<ul style="list-style-type: none"> - Bài nổi bật box Xem Ăn Chơi trên TRANG CHỦ (2h) - Bài nổi bật (số 1) trang CHUYÊN MỤC (2h) <p>DEMO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bài số 1 (nổi bật) box Chuyên mục trên TRANG CHỦ (2h) - Bài nổi bật (số 1) trang CHUYÊN MỤC (2h) <p>DEMO</p>	6,000,000		Bài viết hiển thị theo cơ chế chia sẻ 3 theo traffic tại tất cả các vị trí
Bài loại 5 Tiểu Mục	<ul style="list-style-type: none"> - Bài vị trí thứ 2 box "Tiêu Điểm Tuần" trong Tiểu Mục (2h) <p>DEMO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bài thứ 4 trong Tiểu Mục (2h) <p>DEMO</p>	4,000,000 Nhóm giải trí	3,000,000 Nhóm đời sống	Áp dụng với các tiểu mục sau: Sao Việt (Star); Phim Việt, phim Âu Mỹ, phim Châu Á (Cine); các tiểu mục của Musik; Tiểu mục Du học, 46 News (Học Đường), 2tek vui (2tek), Nhân vật, trạm yêu (Đời Sống).

NHÓM GIẢI TRÍ: Star, Cine, TVShow, Musik, Fashion, Cool, Sport

NHÓM ĐỜI SỐNG: Đời sống, Du lịch, Xã hội, Thế giới, Học đường, 2 Tek, Sức khỏe - giới tính, Khám phá

CHUYÊN MỤC DU LỊCH

	Mô tả vị trí hiển thị	Giá (VND)	Lưu ý (Các chi phí ở mục này không bắt buộc)
PR Solution			
Bài loại 1 chuyên mục du lịch	<p>- Bài thứ 6 Stream 1 trên TRANG CHỦ (2h)</p> <p>- Vị trí bài thứ 2 dưới bài nổi bật chuyên trang DU LỊCH (2h)</p> <p>- Hiển thị trong Box nội dung (*) phù hợp trong chuyên mục (1 ngày)</p> <p>BAO GỒM GÓI VIEWPLUS KÈM THEO: GÓI 5 TRIỆU - MỞ RỘNG TẬP ĐỘC GIẢ MỘT CÁCH CHỌN LỌC VÀ KÉO DÀI THỜI GIAN HIỂN THỊ</p>	DEMO 15,000,000	<p>Chi phí viết bài mới (**) 2,000,000 -3,500,000 VND</p> <p>Chi phí biên tập và chỉnh sửa (**) 1,500,000 VND</p> <p>(Chi phí này không bắt buộc)</p>
Bài loại 2 chuyên mục du lịch	<p>- Bài thứ 6 Stream 2 trên TRANG CHỦ (2h)</p> <p>- Vị trí thứ 6 ở các box thông tin trong chuyên trang DU LỊCH (2h)</p> <p>BAO GỒM GÓI VIEWPLUS KÈM THEO: GÓI 3 TRIỆU - MỞ RỘNG TẬP ĐỘC GIẢ MỘT CÁCH CHỌN LỌC VÀ KÉO DÀI THỜI GIAN HIỂN THỊ</p>	DEMO 10,000,000	<p>Bài viết hiển thị theo cơ chế chia sẻ 3 theo traffic tại tất cả các vị trí</p>
Bài loại 3 chuyên mục du lịch	<p>- Bài ở vị trí thứ 6 trong box " Quán Xá " trên chuyên trang du lịch</p>	DEMO 6,000,000	

(*) Box nội dung: Là các box chứa các bài nội dung - bài PR phù hợp theo từng chuyên mục riêng

(**) - Chi phí viết bài mới: Là chi phí biên tập viên viết bài khi khách hàng đã cung cấp đầy đủ mọi thông tin liên quan tới bài viết. Chi phí này không bao gồm: Công tác phí, phí thu nhập thông tin và chi phí sản xuất bài viết. Chỉ áp dụng cho các dạng bài PR thông thường, với các dạng bài đặc biệt liên hệ trực tiếp team PR Solution để lấy báo giá cụ thể.

- Chi phí chỉnh sửa: Là chi phí biên tập viên chỉnh sửa, biên tập lại nội dung bài PR cho phù hợp với các tiêu chí của bài

- Chi phí sản xuất bài sự kiện: 7,000,000 VND

- Các dạng bài đặc biệt cần tính thêm chi phí code. Báo giá theo từng bài cụ thể.

BÀI LOẠI VIDEO

	Mô tả vị trí hiển thị		Giá (VND)	Lưu ý
	WEB	MOBILE		
Bài loại 1 video	<ul style="list-style-type: none"> - Bài VIDEO AutoPlay vị trí thứ 4 dưới box THỜI SỰ trên TRANG CHỦ (2h không C/S) - Bài VIDEO AutoPlay vị trí thứ 1 trang CHUYÊN MỤC (2h không C/S) - Hiển thị trong Box nội dung (*) phù hợp trong chuyên mục 1 ngày (2h không C/S) <p>DEMO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bài VIDEO vị trí thứ 1 trang CHUYÊN MỤC (2h không C/S) <p>DEMO</p>	15.000.000	
Bài loại 3 video	<ul style="list-style-type: none"> - Bài VIDEO vị trí thứ 5 trong CHUYÊN MỤC (2h C/S 3) <p>DEMO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bài VIDEO AutoPlay vị trí thứ 5 trang CHUYÊN MỤC (2h C/S 3) <p>DEMO</p>	6.000.000	

DỊCH VỤ GIA TĂNG TRÊN BÀI VIẾT:

Thêm Video Clip

1,000,000 VND/1 lần/1 Clip

Thêm ảnh

500,000 VND/3 ảnh

Thêm tin liên quan (tối đa 3 links)

300,000 VND/1 link bài liên quan

Thêm box thông tin dưới chân bài viết

1,000,000 VND/1 lần/1 Box

Sửa bài sau khi đăng

500,000 VND/1 lần (Miễn phí lần đầu)



Gắn layout Adpage

Xem chi tiết

6,000,000 VND/bài

Thêm lượt đọc từ quảng cáo Viewplus

Từ 2,000 VND/Click

Gắn Tag

(Duy trì Tag trong 1 năm - Tích hợp SEO)

20,000,000 VND/3 Tag

LINK CASE STUDY

Demo Adpage

Demo Viewplus


Demo Tag

QUY ĐỊNH CHUNG


- Báo giá trên chưa bao gồm **10% VAT**
- **Đối với bài tin ảnh** : Tối đa 10 ảnh, tối thiểu 7 ảnh.
- **Đối với video**: Video dài không quá 5 phút, dung lượng tối đa 50MB
- **Đối với các bài có vị trí đặc biệt** do phóng viên chuyên trách của báo viết, chỉ áp dụng với những nội dung sau:
 - Nội dung bài được khai thác khách quan, nêu được vấn đề rộng, được nhiều người quan tâm, có tính báo chí trong cung cấp thông tin.
 - Nội dung bài không mang tính chất PR lộ liễu, chủ quan.
- **Độ dài**: Tất cả các tin bài có độ dài không quá 1000 từ và 5 ảnh minh họa (trừ bài phóng sự ảnh, bài tương đương 1 trang A4)
- **Font chữ**: Unicode, Times New Roman, cỡ chữ 11, lưu dưới file.doc hoặc docx (word).
- **Tiêu đề và sapo** (tóm tắt tin): Tiêu đề của bài không quá 11 từ, sapo không quá 45 từ.
- **Quy định về gắn link** (hypelink): Chỉ được gắn 1 link trong bài viết, thể hiện dưới dạng : <http://www...>
- **Ban biên tập có quyền** biên tập lại tiêu đề và một số nội dung phù hợp trước khi đăng.
- **Nội dung thông tin yêu cầu** gửi trước khi xuất bản tối thiểu 1 ngày làm việc.
- **Bài trong chuyên mục hiển thị** tại vị trí đầu tiên sau box "Tiêu Điểm Tuần", trôi dần theo thời gian. Sau 2h được đính tại 1 vị trí cố định như trên báo giá.


Mô tả bài PR



 Hanoi Office

 Level 20, Center Building Hapulico Complex , 1 Nguyen Huy Tuong Str., Thanh Xuan Dist., Ha Noi.

 (84 4) 7307 7979

 (84 4) 7307 7980

 Ho Chi Minh Office

 Level 5, 1233 Building, 123 - 127 Vo Van Tan Str., Ward 6. District 3, Ho Chi Minh city.

 (84 8) 7307 7979

 (84 8) 3933 3774