

# BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO

## QUY CÁCH

- Khổ báo: **29cm x 42cm**
- Số trang: **16 trang**
- Màu sắc: **04 màu và đen trắng**
- Phát hành: **Tất cả các ngày trong tuần**
- Giá bán: **3.700 đồng**

**Đơn giá áp dụng từ ngày 01/01/2015**

## I. BẢNG GIÁ BÀI PR TRANG NỘI DUNG

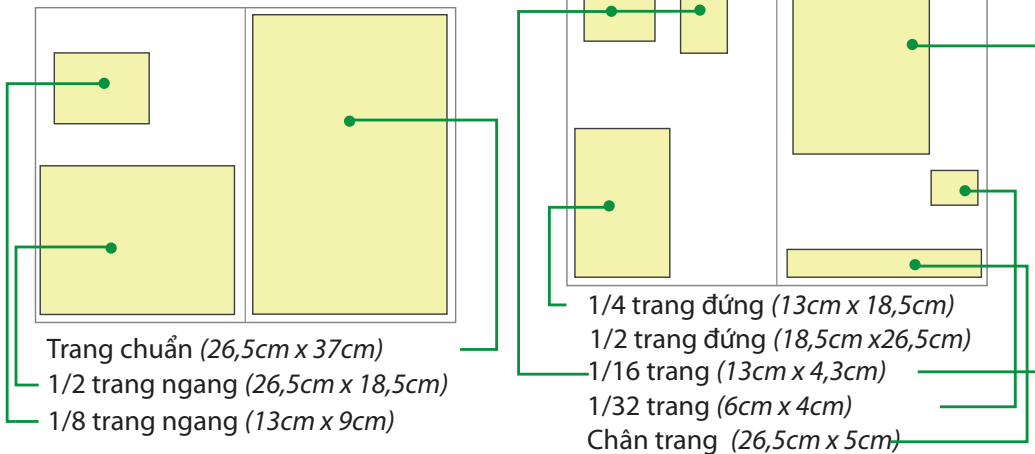
Diện tích	Kích thước	Màu	Đen trắng
Nguyên trang	26,5 x 37 (cm)	50.000.000	40.000.000
1/2 trang ngang	26,5 x 18,5 (cm)	25.000.000	20.000.000

## II. BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO - TỰ GIỚI THIỆU

Trang 16	26,5 x 37 (cm)	42.000.000	-
Nguyên trang	26,5 x 37 (cm)	38.000.000	28.000.000
1/2 trang ngang	26,5 x 18,5 (cm)	20.000.000	15.000.000
1/2 trang đứng	18,5 x 26,5 (cm)	24.000.000	18.000.000
1/4 trang đứng	13 x 18,5 (cm)	10.000.000	7.500.000
1/8 trang	13 x 9 (cm)	-	4.000.000
1/16 trang	13 x 4,3 (cm)	-	2.000.000
1/32 trang	6 x 4 (cm)	-	1.000.000
Chân trang	26,5 x 5 (cm)	5.200.000	4.000.000
Rao vặt	Dưới 80 từ		250.000
Logo tài trợ chuyên mục	4,5 x 3,5 (cm)		3.000.000



## VỊ TRÍ VÀ KÍCH THƯỚC TRANG QUẢNG CÁO



## GHI CHÚ

- Trang nội dung là các trang có tiêu đề trùng với các tiêu đề trang sẵn có trên báo hoặc tiêu đề phù hợp với bài viết.
- Bài PR do khách hàng gửi và do Báo Tiền Phong biên tập
- Đơn giá trên áp dụng cho một lần đăng quảng cáo.
- Giá trên đã bao gồm thuế GTGT.
- Chọn vị trí, trang cộng thêm 10% giá.
- Kích thước đặc biệt cộng thêm 20% giá.
- Thời hạn giao file trước 03 ngày.
- Hỗ trợ thiết kế miễn phí nếu khách hàng có nhu cầu.

Hà Nội, ngày 1 tháng 1 năm 2015

