

BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO BÁO NGÀY

(Áp dụng từ ngày 01-10-2017)

I. BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO

Diện tích		Đơn giá (đồng/kỳ)	
Kích thước	Ngang x cao (cm)	4 Màu	Trắng đen
Nguyên trang	25.5 x 36.5	30.000.000	24.000.000
1/2 trang ngang	25.5 x 18	16.000.000	12.000.000
1/4 trang	12.5 x 18		6.000.000
1/8 trang hoặc chân trang	25.5 x 4 hoặc 12.5 x 8.8		3.000.000
1/16 trang	6 x 9		1.100.000
1/32 trang	6 x 4		550.000
Khung nhỏ	3 x 4		300.000

II. BẢNG GIÁ BÀI PR TRÊN TRANG CHUYÊN ĐỀ

Diện tích		Đơn giá - trắng đen (đồng/kỳ)	Ghi chú
Kích thước	Ngang x cao (cm)		
Nguyên trang	25.5 x 36.5	27.000.000	
1/2 trang ngang	25.5 x 18	14.000.000	
1/4 trang	12.5 x 18	7.000.000	
Tin PR		2.000.000	200 chữ + hình

*Ghi chú:

- Giá đã bao gồm 10% thuế GTGT.
- Thời gian gửi duyệt bài tối thiểu 02 ngày làm việc (trừ chủ nhật, ngày lễ).
- Nội dung quảng cáo phải tuân thủ các quy định của Nhà nước và được sự chấp thuận của báo Pháp Luật TP.HCM. Nội dung và hình ảnh của các mẫu quảng cáo, báo có quyền biên tập để phù hợp với Luật Quảng cáo và tiêu chí của báo Pháp Luật TP.HCM.